



SITUACION GENERAL DE LAS EMPRESAS DE TURISMO

NATURALEZA EN MÉXICO (Ficha Bibliográfica del Artículo)

<i>Autores:</i>	<i>López Pardo, Gustavo y Palomino Villavicencio, Bertha</i>
<i>Revista:</i>	<i>Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales</i>
<i>Volumen:</i>	<i>(16)</i>
<i>Año de publicación:</i>	<i>2016</i>
<i>Página inicial:</i>	<i>96</i>
<i>Página final:</i>	<i>106</i>
<i>Formato:</i>	<i>Impreso</i>
<i>Texto completo:</i>	<i>Servidor Otros</i>