



México: mídia, política e cidadãos no momento da convergência digital

(Ficha Bibliográfica del Capítulo)

<i>Autores:</i>	<i>Trejo Delarbre, Raúl</i>
<i>Título del libro:</i>	<i>Meios de comunicação e democracia. Além do Estado e do Mercado</i>
<i>Autores del libro:</i>	<i>Bernardo Sorj (coord.)</i>
<i>País:</i>	<i>Argentina</i>
<i>Lugar de publicación:</i>	<i>Buenos Aires</i>
<i>Editorial:</i>	<i>Centro Edelstein de Pesquisas Sociais</i>
<i>Año de publicación:</i>	<i>2012</i>
<i>ISBN del Libro:</i>	<i>978-85-7982-058-8</i>
<i>Formato:</i>	<i>Impreso</i>
<i>Texto completo:</i>	<i>Servidor Otros</i>