

Agencias de noticias y motores de búsqueda en Internet: aproximaciones a su regulación jurídica en Las agencias de noticias en la era digital (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Villanueva Villanueva, Ernesto

Título del libro: Las agencias de noticias en la era digital

País: México

Lugar de publicación: México

Editorial: Biblioteca Mexicana de Conocimiento de la Secretaría de Educación Pública

Año de publicación: 2015

ISBN del Libro: 978-607-96920-0-1

Formato: Impreso

Texto completo: Servidor Otros