Principios de concentración, continuidad, contradicción, inmediación y publicidad (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: *González Rodríguez, Patricia Lucila*

Título del libro: *Diccionario Jurídico Mexicano*

País: *México*

Lugar de publicación: *Ciudad de México*

Editorial: *Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Jurídicas / Editorial Porrúa*

Año de publicación: *2022*

Serie o colección: *Tomo III*

ISBN del Libro: *: 978-607-09-3989-1*

Formato: *Impreso*