



Una teoría semiótica de la cultura (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: González Ochoa, César Edmundo

Título del libro: Recepción artística y consumo cultural

Autores del libro: G. Schmilchuck y M. Piccini

País: México

Lugar de publicación: México

Editorial: CNA : CONACULTA

Año de publicación: 2000

Formato: Impreso