



Reconstructing Methodology (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Laudan, Larry Lynn

Título del libro: *Scientific Method in Marketing: Philosophy, Sociology and History of Science Perspectives*

Autores del libro: Anderson, P. and M. Ryan (Eds.)

País: Estados Unidos de América

Lugar de publicación: Chicago

Editorial: American Marketing Association

Año de publicación: 1984

Formato: Impreso