



La televisión encantada: publicidad política en México (Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: Juárez Gámiz, Julio Vicente

Tipo de producto: Libro

País: México

Lugar de publicación: México D.F

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México

Año de publicación: 2009

Páginas: 215

ISBN: 978-607-02-0473-9

Formato: Impreso