



*Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública.*

*Una imagen, ¿vale más que mil palabras? (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Freidenberg Andrés, Flavia Daniela; D'Adamo, Orlando y García Beaudoux , Virginia

*Tipo de producto:* Libro

*País:* Argentina

*Lugar de publicación:* Buenos Aires

*Editorial:* Editorial Universidad de Belgrano

*Año de publicación:* 2000

*Páginas:* 382

*ISBN:* 950-577-285-8

*Formato:* Impreso