



*EL PATROCINIO PUBLICITARIO: UNA NOBEL FIGURA CONTRACTUAL, UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR, UNA MODALIDAD DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING (Ficha Bibliográfica de la Ponencia)*

*Título de la memoria:* RÉGIMEN JURÍDICO DEL TURISMO Y DE LA ZONA MARÍTIMO TERRESTRE

*Página inicial:* 25

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2009

*ISBN:* 9786070208041

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros